



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии УдГУ
Ректор Г.В. Мерзлякова

« 08 » октября 2021 г.

**Программа и правила проведения вступительного испытания
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент»
(по программе магистратуры «Управление развитием бизнеса») (собеседование)**

Вступительное испытание в форме собеседования проводится по следующим дисциплинам:

- экономическая теория.
- общий менеджмент;

Правила проведения вступительного испытания

Вступительные испытания оцениваются по семидесятибалльной шкале (максимум 35 баллов за вопрос по общему менеджменту и 35 баллов за вопрос по экономической теории). Неудовлетворительная оценка – менее 15 баллов (суммарно).

Экзамен проводится в форме собеседования.

При оценке ответа учитывается:

- полнота изложения;
- теоретическая глубина;
- ясность, грамотность, логичность изложения;
- понимание современных проблем менеджмента, экономики России и мира.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - **15 баллов**.

ПРОГРАММА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Предмет, методы экономической теории. Рыночная экономика. Спрос, предложение, ценообразование. Рыночное равновесие и неравновесие. Производство и издержки. Прибыль. Чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Рынки труда, капитала, земли.

Национальное производство и воспроизводство. Система национальных счетов. ВВП, ВНД, ВПЭ, РД и другие измерители результатов производства. Общее и частичное макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Мультипликатор и акселератор. Цикличность экономики. Занятость и безработица. Инфляция. Экономический рост и экономическое развитие. Инвестиции и инновации.

Экономическая политика государства, её типы и виды. Фискальная политика. Монетарная политика. Социальная политика. Внешнеэкономическая политика. Платежный баланс и валютный курс.

Главные этапы истории экономической теории. Меркантилизм. Физиократическая система. Классическая школа. А.Смит и Д.Рикардо. Марксизм. Маржиналистская революция. Неоклассицизм. А.Маршал. Кейнсианская революция. Посткейнсианство. Монетаризм. Школа экономики предложения. Новая институциональная экономическая теория. Теория общественного выбора. Эволюционная экономика.

Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник / под ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 7-е изд. – М.: Дело и сервис, 2005.
2. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие./ Под ред. А.В. Сидоровича. – М., 2001.
3. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли: от пророков до профессионалов. – М., 1996.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник под редакцией А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдакова. 6-е издание-М : КНОРУС, 2006.
5. Макроэкономическая теория и российская практика: учебник, 2-е издание, (под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной).– М., 2006.
6. Микроэкономика: Учебник для студентов обучающихся по экономическим специальностям / Тарапуха Ю.В.; под общ. ред. Проф. Сидоровича А.В. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2006.
7. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономическую теорию: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2002
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2005.
9. Основы экономической теории. Курс лекций. Под редакцией А.С.Баскина, О.И. Боткина, М.С. Ишмановой. – Ижевск: 2005.
10. Баскин А.С., Ишманова М.С. История экономических учений. Курс лекций. – Ижевск, 2004.
11. Белихин В.Г. История экономических учений. – М.: Сирин, 2003.
12. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер. с англ., 4-е изд. – М.: «Дело Лтд», 1994.

ПРОГРАММА

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Закономерности управления различными системами. Уровни менеджмента. Типология менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Развитие науки управления в нашей стране. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Влияние внутренних и внешних факторов на организацию. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Новые типы организаций.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Миссия организации: ее содержание и предназначение. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Моделирование целей менеджмента. Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям (результатам): понятие и характеристика систем управления по целям (результатам).

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента, их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Эволюция функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация деятельности в менеджменте

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Факторы мотивации трудовой деятельности человека. Эволюция понимания проблемы мотивации. Теории содержания и процесса мотивации, их характеристики. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Анализ среды в стратегическом управлении. Модель «пяти сил» М. Портера. Методология SWOT. Типы стратегий бизнеса. Разработка стратегических альтернатив. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 9. Организационные структуры управления

Определение понятия и принципы построения структур управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Описание и принципы формирования структур, оценка эффективности. Формы организации системы менеджмента: иерархические и органические структуры управления. Основные достоинства и недостатки структур управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании,

основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Делегирование, полномочия, ответственность.

Тема 10. Решения в процессе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Классификация управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка решений. Сущность процесса принятия решений. Модели и методы принятия решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 11. Понятие и классификация методов менеджмента.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия, их характеристика, особенности, развитие в современных условиях. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 12. Управленческий труд и его специфика

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Разделение и кооперация управленческого труда. Эффективность управленческого труда. Человеческий потенциал менеджмента: понятие, сущность и роль в менеджменте. Понятия: «управленческий персонал», «кадры управления», «управленческие работники», «работники аппарата управления», «управляющие», «менеджеры». Превращение управленческого персонала в человеческий капитал. Классификации управленческого персонала. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

Тема 13. Менеджер – профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Менеджмент и руководство: соотношение понятий. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к современным менеджерам. Стиль менеджмента и имидж современного менеджера. Роли менеджера. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Менеджер и его команда. Личность менеджера в эффективном менеджменте.

Тема 14. Лидерство и власть в менеджменте

Власть и влияние в организации. Источники и баланс власти, лидерство и власть. Природа и определение понятия лидерства. Типы лидерства. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Подходы к изучению лидерства (теории лидерства). Менеджер и лидер. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Параметры оценки стиля менеджмента. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 15. Групповая динамика и конфликтность в менеджменте

Понятие и природа групп. Причины создания групп. Виды групп и их характеристика. Групповая сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в

группе. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Взаимодействие человека и группы. Условия и факторы эффективности групповой работы. Конфликтность в менеджменте. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Причины конфликтной ситуации. Стили разрешения конфликтов. Структурные методы управления конфликтом.

Тема 16. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Типология организационных культур. Формирование организационной культуры. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

Тема 17. Этика менеджмента и социальная ответственность организации

Роль бизнеса в обществе. Социофакторы и этика менеджмента. Критерии принятия этически сложных решений. Факторы, определяющие этический выбор. Социальная ответственность: сущность понятия. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью организации.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2005.
2. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: Дека, 2004.
3. Ломакин А.Л. Управленческие решения. – М.: Форум-Инфа, 2005.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2006.
5. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. – Спб.: Питер, 2004.
6. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. – М.: Магистр, 2008.
7. Теория управления. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006

Дополнительная:

1. Берд П. Лидер и группа. О структуре динамики организаций и групп. – Екатеринбург: ЛИТУР, 2002.
2. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского – Спб.: Питер, 1999.
3. Быкова А.А. Организационные структуры управления. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – (Успешный бизнес. Мастер-класс)
4. Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник для вузов. – М.: Юнити-ДАНА, 2003.
5. Дафт Р. Менеджмент: Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2001.
6. Дункан У. Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики: Пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
7. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
8. Калигин Н.А. Принципы организационного управления. – М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры: Пер. с англ. – Спб.: Питер, 2001.
10. Коддлер И. Успешная организация вашего времени. – М.: Олма-Пресс Инвест, 2003.
11. Кравченко А.И. История менеджмента: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Академ. Проект, 2002. – (Gaudeamus)

12. Кунц Г., О Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М.: Прогресс, 1981.
13. Лафта Дж. К. Менеджмент. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, 2004.
14. Лафта Дж. К. Управленческие решения: Учеб. Пособие. – М.: Центр экон. и маркетинг., 2002.
15. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
17. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности: Учеб. Пособие. – М.: Экзамен, 2004.
19. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.
20. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. – М.: Интел-Синтез, 2003.
21. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2005.
22. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
23. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
24. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
25. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002.
27. Якокка Ли. Карьера менеджера. – М.: Прогресс, 1990.
28. Периодическая печать: журналы «Секрет фирмы», «Менеджмент в России и за рубежом», «Российский журнал менеджмента»
29. Интернет-ресурсы: www.e-xecutive.ru, www.cfin.ru/press/management, www.utssoft.com, www.livingbalance.info, www.business777.info, www.uscitofuor.com